

Số: /BC-STTTT

Tuyên Quang, ngày tháng 8 năm 2020

## **BÁO CÁO** **CÔNG TÁC BÁO CHÍ, XUẤT BẢN THÁNG 8 NĂM 2020**

### **I. Kết quả công tác thông tin, tuyên truyền**

#### **1. Báo chí địa phương**

*Về thời sự, chính trị:* Trong tháng 8, các cơ quan báo chí, công thông tin điện tử, các bản tin, trang Web và hệ thống Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thành phố trong tỉnh đã kịp thời tuyên truyền các sự kiện thời sự, chính trị trong tỉnh, trong nước và quốc tế nổi bật trong tháng. Tiếp tục tuyên truyền đậm nét về tình hình, kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2015-2020; các phong trào thi đua yêu nước; các tập thể, cá nhân điển hình, các mô hình mới, cách làm hay, hiệu quả trong việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI.

Các cơ quan báo chí tập trung tuyên truyền diễn biến, kết quả Đại hội đại biểu Đảng bộ các huyện và thành phố được tổ chức thành công tốt đẹp trong tháng 8/2020. Tiếp tục tổng hợp ý kiến tham gia góp ý vào dự thảo Văn kiện chính trị Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII và Văn kiện Đại hội lần thứ XIII của Đảng. Thông tin tuyên truyền kỳ họp thứ 10, Hội đồng nhân dân tỉnh khóa XVIII.

Tăng cường tuyên truyền các Chỉ thị, Nghị quyết của Trung ương, của tỉnh trên tất cả các lĩnh vực; đẩy mạnh tuyên truyền công tác xây dựng Đảng, trọng tâm là việc thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về *đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh* gắn với đẩy mạnh triển khai Nghị quyết Hội nghị Trung ương 4 khóa XII về tăng cường công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng. Tiếp tục tuyên truyền Nghị quyết số 35-NQ/TW về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới. Chú trọng các bài viết, phóng sự đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thủ đoạn bôi xấu, xuyên tạc, vu khống lãnh đạo Đảng và Nhà nước; phát huy vai trò của hệ thống báo chí tuyên truyền, tài liệu sinh hoạt nội bộ của các cơ quan công tác tư tưởng để kịp thời bác bỏ những thông tin xấu độc nhằm bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng.

Tăng cường công tác tuyên truyền việc triển khai thực hiện chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, Ban Chỉ đạo Trung ương và ban Chỉ đạo các cấp trên địa bàn tỉnh về phòng, chống dịch bệnh Covid - 19, bệnh bạch hầu; thường xuyên cập nhật thông tin về diễn biến của tình hình dịch bệnh để tuyên truyền, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của mọi người trong việc tham gia phòng, chống dịch bệnh, không được chủ quan, lơ là trước những diễn biến phức tạp của dịch bệnh hiện nay. Tuyên truyền, biểu dương những cách làm hay của tập thể, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh nhưng vẫn bảo đảm an toàn trong phòng chống dịch bệnh theo sự

chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh và các địa phương. Phản ánh những khó khăn, thách thức trong thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ trong việc thực hiện nhiệm vụ kép, vừa chống dịch, vừa phát triển kinh tế - xã hội.

Trong tháng các cơ quan báo chí cũng tuyên truyền đậm nét các sự kiện kỷ niệm 75 năm Quốc dân Đại hội Tân Trào; 75 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9); 75 năm Ngày thành lập Công an Nhân dân Việt Nam (19/8). Thông tin, tuyên truyền những thành quả to lớn mà Đảng và nhân dân ta đã đạt được trong 75 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước và gần 35 năm đổi mới; khẳng định vị trí lịch sử và truyền thống vẻ vang của tỉnh Tuyên Quang trong lịch sử cách mạng của dân tộc (sự kiện Quốc dân Đại hội Tân Trào; vai trò, tầm vóc, vị thế lịch sử của Thủ đô Khu Giải phóng-Thủ đô Kháng chiến); những thành tựu của tỉnh 75 năm qua; sự đổi thay của Tuyên Quang qua gần 35 năm đổi mới; các hoạt động chào mừng kỷ niệm 75 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

### ***Về Kinh tế:***

Tiếp tục tuyên truyền việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế, công tác giảm nghèo, phát triển sản xuất. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị tại địa phương, đơn vị. Phản ánh những cố gắng, nỗ lực của các cấp, các ngành trong việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phục hồi kinh tế - xã hội sau dịch COVID-19. Những cố gắng, nỗ lực hoàn thành các chỉ tiêu về phát triển kinh tế - xã hội theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần XVI, nhiệm kỳ 2015-2020 đã đề ra. Tập trung thông tin các chủ trương giải pháp nhằm đẩy mạnh giải ngân, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn đầu tư công, giải quyết vướng mắc trong thủ tục hành chính, đẩy nhanh thủ tục phê duyệt, điều chỉnh các chính sách mới. Khởi công, triển khai thực hiện ngay các dự án quy mô lớn, quan trọng, có tác động lan toả đến phát triển kinh tế - xã hội các địa phương, vùng và ngành, lĩnh vực.

Tiếp tục tuyên truyền những cách làm hay của tập thể, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh nhưng vẫn đảm bảo công tác phòng, chống dịch bệnh COVID - 19 theo chỉ đạo của Trung ương, tỉnh. Phản ánh những khó khăn, thách thức trong thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ của địa phương trong thực hiện nhiệm vụ kép vừa phòng, chống dịch bệnh COVID - 19, vừa phát triển kinh tế. Tuyên truyền các hoạt động cung ứng sản phẩm nông sản của các huyện như chương trình OCOP; những mô hình sản xuất theo chuỗi giá trị sản phẩm năng suất, chất lượng, sức cạnh tranh cao. Các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất nâng cao hiệu quả hoạt động của các hợp tác xã nông, lâm nghiệp; thu hút các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn.

Tiếp tục tuyên truyền thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới theo hướng nâng chất. Tuyên truyền về công tác chăm sóc, bảo vệ rừng; chăm sóc lúa, cây màu vụ mùa; việc chuyển đổi cơ cấu cây trồng nâng cao

hiệu quả kinh tế trên cùng một đơn vị diện tích; công tác phòng, chống dịch bệnh cho đàn gia súc, gia cầm...

### ***Về Văn hóa – Xã hội***

Thông tin, tuyên truyền về kỳ thi Trung học phổ thông năm 2020; diễn biến, hoạt động và kết quả của kỳ thi trung học phổ thông năm 2020 trên địa bàn tỉnh; công tác đào tạo nghề đặc biệt là đào tạo nghề có chất lượng cao đáp ứng nhu cầu lao động của xã hội; định hướng phân luồng học sinh tốt nghiệp Trung học cơ sở, Trung học phổ thông; các hoạt động vui chơi, giải trí, sinh hoạt hè của học sinh. Tiếp tục tuyên truyền việc chuẩn bị và triển khai thực hiện chương trình giáo dục phổ thông mới trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

Tuyên truyền, phản ánh về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; hình ảnh con người và truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa của các dân tộc trong tỉnh. Tuyên truyền, quảng bá về Lễ đón nhận Bằng ghi danh của UNESCO Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam” và Lễ hội Thành Tuyên năm 2020.

Tích cực tuyên truyền hưởng ứng các giải báo chí của Trung ương, của tỉnh, nhất là Giải Báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng (Giải Búa liềm vàng); Giải báo chí Tuyên Quang lần thứ III năm 2021.

Chú trọng công tác tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện các biện pháp vệ sinh phòng bệnh cho bản thân, gia đình và cộng đồng, đặc biệt là phòng chống bệnh chân tay miệng, bệnh bạch hầu, phòng chống dịch bệnh COVID - 19; phòng chống đuối nước cho trẻ em trong dịp nghỉ hè; vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm; hoạt động của các cơ quan chức năng trong việc kiểm tra hàng giả, hàng kém chất lượng; những biện pháp, giải pháp giải quyết vấn đề ô nhiễm môi trường.

Các hoạt động đảm bảo an ninh, trật tự trên địa bàn; tuyên truyền, vận động người dân nêu cao tinh thần cảnh giác, phòng ngừa, tố giác tội phạm, công dân xuất cảnh trái phép ra nước ngoài; phòng, chống cháy nổ, tệ nạn xã hội, tín dụng đen; đảm bảo an toàn giao thông... Kịp thời phát hiện và đấu tranh với các phần tử xấu, cơ hội; những luận điệu sai trái của các thế lực thù địch.

Công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí; đấu tranh với các hành vi vôi vỉnh, những nhiễu, gợi ý, lót tay, gây phiền hà cho người dân và doanh nghiệp; việc xử lý các vụ việc, vụ án tham nhũng, tiêu cực, vi phạm pháp luật.

## **2. Báo chí Trung ương thông tin về Tuyên Quang**

Trong tháng 8/2020, các Báo TW có thông tin về Tuyên Quang là: TTXVN, Nhân Dân, Lao Động, Quân đội nhân dân, Pháp luật Việt Nam, Nông nghiệp Việt Nam, Nông thôn Ngày nay, VOV và một số báo điện tử, trang thông tin điện tử tổng hợp khác. Một số thông tin đáng chú ý:

Báo Pháp luật và Xã hội, ngày 22/8 đưa tin: **Sau sắp xếp, tỉnh Tuyên Quang giảm 107 đầu mối thuộc các cơ quan hành chính.** Tổ công tác về kiểm tra công vụ của Thủ tướng Chính phủ do Bộ trưởng Bộ Nội vụ Lê Vĩnh Tân làm Tổ trưởng vừa

có buổi làm việc với UBND tỉnh Tuyên Quang. Báo cáo tại buổi làm việc, Giám đốc Sở Nội vụ tỉnh Tuyên Quang Nông Thị Bích Huệ cho biết, thực hiện đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy cấp tỉnh, cấp huyện, tỉnh Tuyên Quang đã xây dựng và triển khai 8 đề án thí điểm hợp nhất 8 cơ quan chuyên môn thuộc UBND cấp huyện với các cơ quan Đảng có chức năng, nhiệm vụ tương đồng tại 4/7 huyện, thành phố. Sau sắp xếp, đã giảm 107 đầu mối thuộc các cơ quan hành chính so với năm 2015; giảm 205 lãnh đạo quản lý, giảm số lượng cấp phó, giảm khâu trung gian, tinh gọn bộ máy quản lý, góp phần tiết kiệm nguồn nhân lực, phát huy được năng lực tham mưu, tổng hợp của đội ngũ công chức, viên chức trong từng cơ quan, đơn vị...

Báo Kinh tế nông thôn, ngày 20/8 thông tin: **Tuyên Quang: Có 14 sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP 3 sao trở lên.** Theo kết quả đánh giá của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Tuyên Quang, tỉnh này có 14 sản phẩm đủ số điểm đề nghị công nhận sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên. Trong đó, có 02 sản phẩm có số điểm đạt tiêu chuẩn 4 sao gồm: Chè Shan Tuyết Hồng Thái loại 01 tôm 01 lá và Cam sành Hàm Yên. Có 12 sản phẩm có số điểm đạt tiêu chuẩn 3 sao gồm: Chè Shan Khau Mút, Homestay Nậm Đíp, Homestay Khuôn Hà, Cá kho Mạnh Mẽ, Chè Pà Thèn xã Linh Phú, Rượu nếp cất 2 lần ông Cháp, Chè Shan Tuyết Hồng Thái loại 1 tôm 2 lá, Chè Shan tuyết Việt Dũng Sinh Long, Rượu ngô Na Hang Trung Phong, Bún khô Đà Vị, Bưởi Đức Ninh và Chè Tân Thái Dương 168. Các sản phẩm sau khi được công nhận sản phẩm OCOP, được tỉnh Tuyên Quang ưu tiên lựa chọn tham gia các chương trình hội chợ, các hoạt động xúc tiến thương mại, sẽ nhận được sự quan tâm của khách hàng, các nhà phân phối, các đại lý trong và ngoài tỉnh...

Báo Nông nghiệp Việt Nam, ngày 19/8 có bài viết: **Những đôi na trăm triệu ở Tuyên Quang.** Hiện toàn tỉnh Tuyên Quang có 259 ha na, năng suất trung bình đạt 51,9 tạ/ha. Tổng sản lượng trung bình hằng năm đạt 1.344 tấn. Những địa phương có diện tích lớn nhất là huyện Yên Sơn với 254 ha; huyện Sơn Dương 35 ha; TP Tuyên Quang 14 ha. Ở Tuyên Quang những vùng đất cây na cho quả thơm ngon nhất là xã Tràng Đà, TP Tuyên Quang; xã Lục Hành, Quý Quân, Phúc Ninh, huyện Yên Sơn... Cây na được trồng ở hầu khắp các huyện, thành phố ở Tuyên Quang. Ông Vũ Thành Trung, Phó Chủ tịch UBND xã Phúc Ninh, huyện Yên Sơn cho biết, hiện toàn xã có 112 ha na, trong đó 2/3 diện tích này đã cho thu hoạch. Tổng sản lượng đạt gần 700 tấn na quả/năm. Với giá đầu vụ từ 35.000 - 40.000 đồng/kg; giữa vụ giá 20.000 đồng/kg người trồng na rất phấn khởi. Xã có hơn 10 hộ thu lãi từ 200 - 500 triệu đồng/năm từ trồng na. Xã Lục Hành, huyện Yên Sơn được coi là thủ phủ của na ở Tuyên Quang, từ trồng na, nhiều thôn đã có cuộc sống ấm no. Mỗi năm từ trồng na, người dân trong xã thu về khoảng 15 - 18 tỷ đồng. Nhiều hộ gia đình đã có cuộc sống sung túc, xây dựng được biệt thự khang trang.

Ông Tạ Văn Tình, Trưởng phòng NN-PTNT huyện Yên Sơn cho biết, phát triển vùng na của địa phương theo hướng sản xuất hàng hóa, huyện đã triển khai nhiều chương trình hỗ trợ các tổ chức, hộ gia đình về kết nối tiêu thụ sản phẩm; xây dựng thương hiệu, tem truy xuất nguồn gốc; triển khai thực hiện Nghị quyết 12 của HĐND tỉnh hỗ trợ 100 triệu đồng/đơn vị khi hoàn thành các thủ tục công nhận nhãn mác, thương hiệu, tem truy xuất nguồn gốc. Chính quyền địa phương luôn hướng người

dân thực hiện đúng diện tích đã được khảo sát địa chất phù hợp để cây na cho quả có chất lượng và trong quy hoạch. Bởi có như thế mới giúp quả na có chất lượng và thị trường của na Tuyên Quang mới vươn xa được.

Báo Kinh tế Nông thôn, ngày 12/8 có phản ánh: **Tuyên Quang: Gỗ khó cho khai thác rừng trồng.** Những năm gần đây Tuyên Quang là điểm sáng phát triển kinh tế từ rừng và cấp chứng chỉ rừng FSC, đặc biệt, tỷ lệ bao phủ rừng luôn đứng trong top đầu cả nước. Tuy nhiên, khi có dịch Covid đã làm nhiều diện tích rừng trồng ở tỉnh này chưa được khai thác theo kế hoạch. Cùng với đó, giá gỗ giảm khiến người trồng gặp khó. Anh Nông Văn Quyền, ở thôn Tân Hòa, xã Phúc Thịnh, (Chiêm Hóa) tâm sự, gia đình liên kết trồng 6ha rừng, trong đó, có 3 ha đến tuổi khai thác (9 năm), cuối năm 2019, thương lái trả 250 triệu đồng/3 ha, gia đình đã đồng ý bán nhưng do dịch họ không lấy nữa; hiện giá gỗ đang rất rẻ, trước đây gỗ dăm giá từ 870.000 - 880.000 đồng/tấn, nay còn 520.000 đồng/tấn...

Ông Triệu Đăng Khoa, Phó Chi cục trưởng Chi cục Kiểm lâm tỉnh Tuyên Quang cho biết, dịch Covid tạo nên sức ép rất lớn đến diện tích rừng trồng, đơn hàng của các nhà máy chế biến không tiêu thụ được sẽ ảnh hưởng lớn đến đầu vào. Khi nguyên liệu đầu vào bị dừng sẽ ảnh hưởng đến cả 1 chuỗi. Nhiều nơi có hiện tượng rừng bán rồi nhưng chưa được khai thác hoặc khai thác cầm chừng. Thời điểm này năm ngoái, tỉnh đã khai thác được 50%, nhưng hiện nay chỉ hơn 40%. Theo ông Khoa, tỉnh Tuyên Quang đã triển khai nhiều giải pháp nhằm hỗ trợ người trồng, doanh nghiệp. Trước đây, người trồng khai thác bán cho nhà máy phải tự đi làm hóa đơn thuế, bây giờ cán bộ thuế xuống tận nhà làm cho người dân; nhà máy thanh toán theo đợt, nay người dân có nhu cầu thanh toán từng xe...

### **3. Đánh giá chung**

- Trong tháng 8.2020, các cơ quan truyền thông địa phương và các cơ quan báo chí trung ương thường trú tại tỉnh đã tập trung tuyên truyền kịp thời, có hiệu quả các sự kiện thời sự chính trị nổi bật và kết quả triển khai thực hiện các chương trình kinh tế - xã hội lớn của địa phương.

- Thông tin trên báo chí và hoạt động nghề nghiệp của các cơ quan báo chí, nhà báo trên địa bàn tỉnh cơ bản đảm bảo đúng quy định của pháp luật. Tuy nhiên đề nghị Ban biên tập các cơ quan báo chí cần lưu ý quá trình biên tập, cần chú trọng khâu kiểm chứng thông tin trước khi đăng tải, phát sóng để hạn chế các sai sót khi đăng, phát.

## **II. Công tác quản lý nhà nước về báo chí, xuất bản**

### **1. Công tác xuất bản báo in và cấp giấy phép xuất bản:**

- *Xuất bản báo in:* Tháng 8 năm 2020, Báo Tuyên Quang; Bản tin của các sở, ban, ngành, đơn vị trong tỉnh đã xuất bản các số định kỳ theo quy định và nộp lưu chiểu kịp thời.

- *Cấp phép xuất bản:* Tháng 8/2020, Sở Thông tin và Truyền thông cấp 01 giấy phép xuất bản tài liệu không kinh doanh cho các sở, ban, ngành trong tỉnh.

## 2. Một số vấn đề cần lưu ý

**2.1.** Ngày 21/8/2020, UBND tỉnh Tuyên Quang đã ban hành văn bản số 2629/UBND-KGVX *V/v tiếp tục đẩy mạnh cài đặt ứng dụng Bluezone trên điện thoại thông minh*. Theo đó, đến thời điểm hiện nay, theo thống kê của Bộ Thông tin và Truyền thông trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang tỷ lệ số người đã cài đặt Bluezone/dân số là:  $70.264/784.811 = 8,95\%$ (dưới 10%). Để tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền tới cán bộ, công chức, viên chức và người dân trên địa bàn toàn tỉnh cài đặt ứng dụng Bluezone trên điện thoại thông minh, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố: Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức tới cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trên địa bàn toàn tỉnh thực hiện cài đặt ứng dụng Bluezone để phát hiện, truy vết nhanh những người có khả năng bị lây nhiễm COVID-19; phấn đấu đến hết ngày **25/8/2020** đạt tối thiểu **50%** số lượng người dân có điện thoại thông minh trên địa bàn toàn tỉnh được cài đặt Bluezone. Báo cáo kết quả thực hiện với Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30/8/2020. Đề nghị các cơ quan báo chí, các bản tin, Trang TTĐT tổng hợp các sở, ban, ngành tăng cường tuyên truyền đẩy mạnh việc cài đặt Bluezone đến được tất cả người dân trên địa bàn có sử dụng điện thoại thông minh.

**2.2.** Ngày 18/8/2020, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành ***Danh mục dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước trong lĩnh vực thông tin và truyền thông***. Theo đó, lĩnh vực báo chí, truyền thông có 5 dịch vụ ngân sách nhà nước đảm bảo 100%: 1- Thông tin tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị; 2- Thông tin tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ đảm bảo an ninh - quốc phòng; 3- Thông tin tuyên truyền phục vụ tuyên truyền đối ngoại; 4- Thông tin tuyên truyền phục vụ thiếu niên, nhi đồng, người khiếm thính, khiếm thị, đồng bào dân tộc thiểu số, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo và các nhiệm vụ trọng yếu khác phù hợp với từng thời kỳ theo quyết định của Thủ tướng Chính phủ; 5- Đo lường mức độ tiếp cận, sử dụng thông tin của khán giả phục vụ đánh giá hiệu quả nội dung thông tin tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị - quốc phòng, đối ngoại và phát triển kinh tế - xã hội.

Lĩnh vực công nghệ thông tin có 9 dịch vụ ngân sách nhà nước đảm bảo 100% như: Điều phối hoạt động ứng cứu sự cố an toàn thông tin mạng của các cơ quan Đảng, nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội; diễn tập phòng chống tấn công mạng đảm bảo an toàn thông tin cho các lĩnh vực quan trọng của Đảng, Nhà nước; giám sát phòng, chống, ngăn chặn thư rác, tin nhắn rác cho các cơ quan Đảng, Nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội; giám sát an toàn thông tin cho các lĩnh vực quan trọng và hệ thống thông tin phục vụ Chính phủ điện tử;...

Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành theo thẩm quyền định mức kinh tế - kỹ thuật, tiêu chí, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước; phối hợp với Bộ Tài chính ban hành giá dịch vụ sự nghiệp công trong lĩnh vực thông tin và truyền thông sử dụng ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật về giá.

Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, căn cứ nhiệm vụ thuộc phạm vi quản lý về lĩnh vực thông tin và truyền thông và danh mục dịch vụ sự nghiệp công, để xác định chi tiết các danh mục dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước của bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ trình Thủ tướng Chính phủ quyết định.

UBND cấp tỉnh căn cứ nhiệm vụ thuộc phạm vi quản lý của địa phương về lĩnh vực thông tin và truyền thông, danh mục dịch vụ sự nghiệp công, để xây dựng, ban hành danh mục dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước lĩnh vực sự nghiệp thông tin và truyền thông theo phân cấp thuộc phạm vi quản lý của địa phương.

### **III. Kiến nghị, đề xuất**

Định hướng tuyên truyền tháng tiếp theo thực hiện theo kết luận tại hội nghị giao ban báo chí./.

#### ***Nơi nhận:***

- Thường trực Tỉnh uỷ, HĐND, UBND tỉnh (b/c);
- Cục Báo chí; Cục Quản lý PT – TH và TTĐT;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ; Ban VHXXH HĐND tỉnh;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Phòng An ninh Chính trị nội bộ- Công an tỉnh;
- Báo Tuyên Quang; Báo Tân Trào, Đài PTTH tỉnh
- Cơ quan đại diện Báo Nhân dân, TTXVN, VOV;
- Đài TTTH các huyện, Thành phố
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu TTBCXB, VT.

**Q.GIÁM ĐỐC**

**Vũ Tuấn**